

Cahier d'Inmédiats
DÉC. 2014



LIVING LAB

UNE NOUVELLE FORME DE RAPPORT
AU PUBLIC



inmédiats
INNOVATION • MÉDIATION • TERRITOIRES

SOMMAIRE

PAGES

Pourquoi ce livre blanc ?	page 02
Qu'est-ce qu'un projet porté par l'utilisateur ?	page 03
Quelles sont les étapes d'un projet Living Lab ?	page 05
Pourquoi une démarche Living Lab dans un centre de sciences ?	page 07
Qu'est-ce que participer à un projet Living Lab ?	page 08
Quels leviers pour développer la participation des publics ?	page 11
Quelles productions de valeur des Living Labs dans un centre de sciences ?	page 13
Faire appel aux Living Labs Immédiats pour faire quoi ?	page 14
Quelles sont les infrastructures physiques des Living Labs Immédiats ?	page 15
Quelles sont les infrastructures techniques des Living Labs Immédiats ?	page 16
Qui anime et pilote les Living Labs Immédiats ?	page 17
Quelle est l'offre de service des Living Labs Immédiats ?	page 19
Différents formats pour faire contribuer les participants	page 20
Comment bénéficier des services Living Lab des centres Immédiats ?	page 21
Quelles sont les règles de collaboration à adopter ?	page 22



Ce document est émis à disposition selon les termes de la licence Créative Commons Attribution CC BY - NC - SA

Direction : Bruno Dosseur / Thomas Amourous - Membres du groupe Living Lab : François Millet (Relais d'sciences) / Malvina Artheau (Science Animation) / Laurence Battais (Universcience) / Richard Fuentes (Science Animation) / Didier Laval (Cap Sciences) / Ludovic Maggioni (La casemate)
Design graphique : www.e3agence.fr

POURQUOI CE LIVRE BLANC ?

Phénomène initié à la fin des années 1990 au M.I.T. Media Lab, puis développé en Europe, les Living Labs (ou laboratoires vivants) se définissent comme “des environnements ouverts d’innovation en grandeur réelle, où les utilisateurs participent à la création des nouveaux services, produits et infrastructures sociétales”¹. **Il existe aujourd’hui plus de 320 Living Labs dans plus de quarante pays à travers le monde**². Les présentes pages revendiquent une filiation directe avec l’ouvrage publié par Montréal In vivo en mars 2014³. De nombreuses références lui sont faites dans ce document. Sa lecture est conseillée pour développer une compréhension plus fine et détaillée de l’approche Living Lab.

En effet, une littérature pré-existe concernant les Living Labs. Le but de ce document n’est donc pas de redéfinir ce que sont les Living Labs mais de préciser quelles en sont les spécificités et les adaptations nécessaires pour en faire des dispositifs de médiation culturelle ambitieux.

Trois années d’expérimentation de la démarche Living Lab en centres de sciences, sous des formes variées et avec de nombreux types de participants, ont permis de valider ce modèle comme porteur d’une nouvelle dynamique de collaboration entre sciences, technique et société. Il met en évidence, dans une société en crise, l’importance de la culture de l’innovation d’une part, et permet, d’autre part, d’affirmer le renforcement des liens entre les citoyens et le monde de la recherche.

L’approche Living Lab préfigure ainsi une activité essentielle dans l’évolution des centres de science. Elle invite à de nouvelles collaborations et partenariats avec des secteurs d’activités, notamment économiques, qui découvrent de nouvelles opportunités dans l’action sociale et culturelle.

¹ Union européenne, 2009

² <http://www.openlivinglabs.eu/>

³ Qu’est-ce qu’un Living Lab ? - Coll. umwelt, Montréal in vivo - mars 2014

QU'EST-CE QU'UN PROJET PORTÉ PAR L'USAGER ?

Les projets Living Labs Inmédiats se réclament d'un **processus d'innovation "porté par l'utilisateur"** soutenu par les différentes parties prenantes du projet tel que décrites par Montréal In Vivo¹. L'utilisateur participe comme co-concepteur à la démarche de recherche ou d'innovation en influençant et en apportant une valeur ajoutée au projet.

Le schéma initial s'enrichit de la participation de la "communauté créative et artistique". Si cette dernière demeure facultative, l'artiste possède "*une vision d'ensemble ou une perception susceptible de faire changer la nôtre*"². Ainsi complétée, l'approche Living Lab Inmédiats fait le pont avec les pratiques, aujourd'hui largement répandues, de résidences et d'ateliers liant arts, sciences et technologies et permet des points de jonction avec les chantiers Studio et Fab Lab d'Inmédiats.

Les Living Labs Inmédiats confortent ces productions dans un écosystème d'innovation ouverte. Ils favorisent les interrogations et l'appropriation des évolutions scientifiques et techniques par la population. Par ailleurs, ils valorisent la restitution des processus mis en œuvre comme autant de témoignages, de prototypes ou de présentations susceptibles d'être exposés ou partagés avec un nombre plus large d'utilisateurs.

La relation forte entre ces regroupements de personnes et les institutions impliquées dans une démarche Living Lab est propre aux activités de médiation culturelle scientifique. Elle devient un atout majeur des centres de sciences : là où d'autres Living Labs devraient construire cet écosystème, notamment le lien à la recherche et aux publics, **il pré-existe dans les centres de sciences et ne demande qu'à être mobilisé.**

¹ Qu'est-ce qu'un Living Lab ? - Coll. Umwelt, Montréal in vivo - mars 2014 - p.30

² "Une trinité art, entreprise et réseau culturel" - Julien Taïb - in Magazine des cultures digitales #74 - p.23

APPROCHE D'UN PROJET PORTÉ PAR L'USAGER

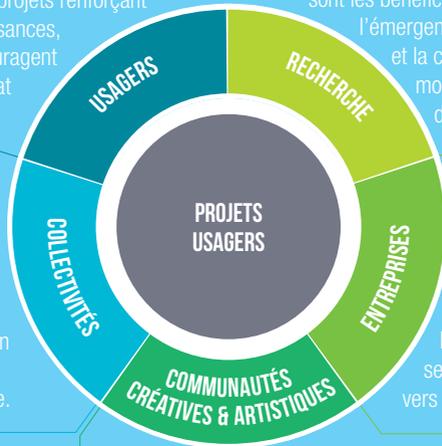
Les Living Labs Immédiats soutiennent l'influence des usagers dans le développement de services et de projets innovants. Ils favorisent les projets renforçant leur curiosité, leurs connaissances, leurs compétences et encouragent une culture d'entrepreneuriat et d'innovation.

Les Living Lab Immédiats accompagnent le dialogue des collectivités avec les citoyens et l'incubation des politiques publiques. Ils participent à la structuration des territoires, à la fois sur le plan social et économique.

Les Living Labs Immédiats ancrent les pratiques de ces communautés dans un écosystème d'innovation ouverte, favorisent leurs appropriations et leurs interrogations sur les évolutions scientifiques et techniques.

Par l'intermédiaire des Living Labs Immédiats, les acteurs de la recherche peuvent entrer en dialogue avec les populations qui en sont les bénéficiaires. Ils favorisent ainsi l'émergence de nouvelles recherches et la création de nouvelles modalités de valorisation de leurs résultats.

Les Living Lab Immédiats soutiennent l'élaboration et la validation grandeur nature de nouvelles idées ainsi que la mise à l'échelle rapide de services et de produits locaux vers d'autres marchés.



QUELLES SONT LES ÉTAPES D'UN PROJET LIVING LAB ?

L'approche Living Lab est décrite dans la publication "Qu'est-ce qu'un Living Lab ?"¹ par **une boucle d'activités** (co-création, exploration, expérimentation, évaluation) **réitérées lors des différentes étapes d'un parcours d'innovation**. Chaque activité peut être réalisée à une ou plusieurs reprises dans une même boucle. Chaque boucle peut s'effectuer à une ou plusieurs reprises lors d'une même étape.

Ces étapes sont :

- ▶ **La conception** ~ un grand nombre d'idées et de scénarios sont avancés, mis en test au moyen de prototypes rudimentaires ou conceptuels, dans des conditions reproduisant le réel.
- ▶ **Le prototypage** ~ conforte les scénarios d'usages et engage la réalisation d'un prototype pérenne testé dans des conditions réelles ou proches du réel.
- ▶ **Le développement** ~ engage plus fortement les acteurs économiques et conforte le prototype, qui peut être testé dans des conditions réelles.

Des retours à des étapes précédentes peuvent avoir lieu pour explorer les nouvelles pistes qui apparaissent. Ces allers-retours entre étapes imposent une agilité du pilote et des participants. À chacune des étapes, l'effectif des publics augmente et vient conforter le caractère innovant de l'usage mis en test.

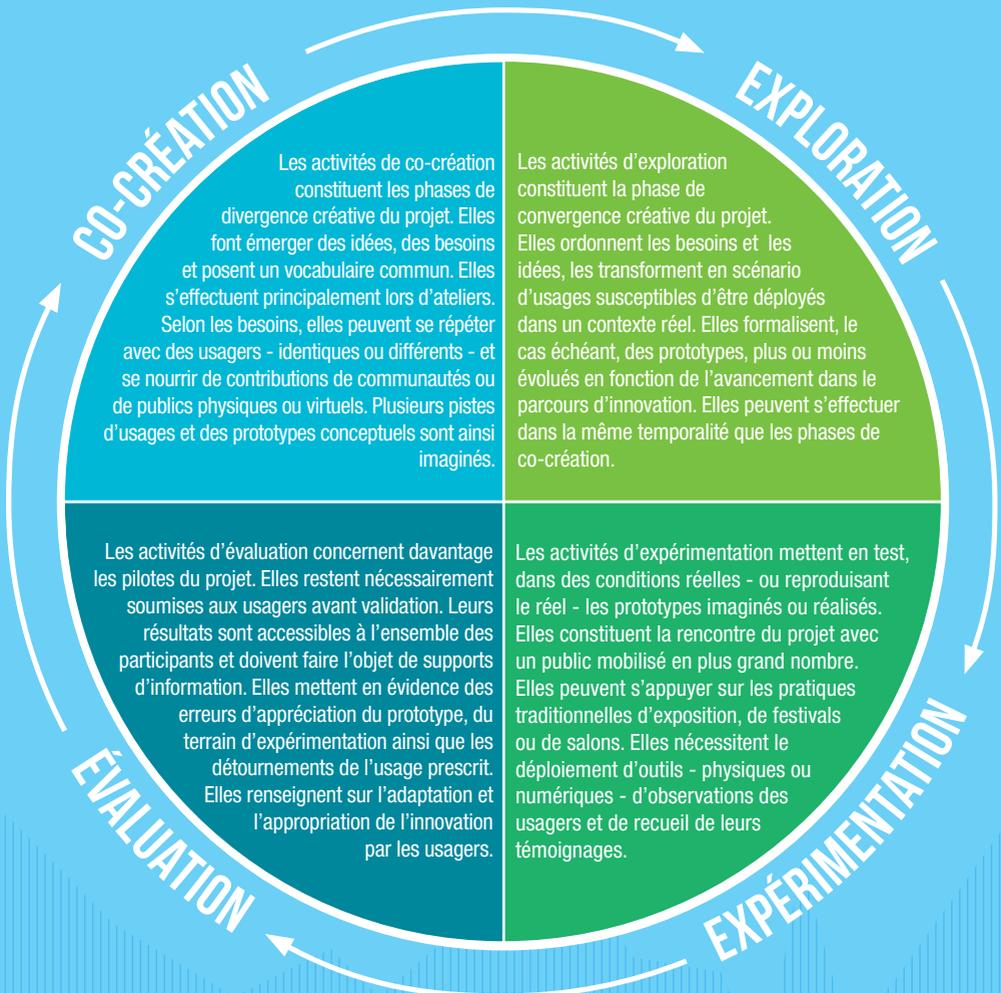
Un **temps de planification** précède ce parcours. Il implique tout ou partie des participants du projet et pose le socle sur lequel va reposer toute la démarche. Il convient d'y aborder et d'y confirmer tous les aspects relatifs à la compréhension du projet dont la finalité, les objectifs, les différentes étapes, le rôle et les modes de gratifications de chacun² et les questions de propriété intellectuelle.

Au terme de ce parcours, le dispositif peut faire l'objet d'un **déploiement ou d'une commercialisation**.

¹ Qu'est-ce qu'un Living Lab ? - Coll, Umwelt, Montréal in vivo - mars 2014 - p.62 à 71

² voir p.14 "Quels leviers pour assurer une expérience gratifiante pour les participants usagers ?"

ADAPTATION DU SCHÉMA “ACTIVITÉS CLÉS” DE “QU’EST-CE QU’UN LIVING LAB ?”¹



POURQUOI UNE DÉMARCHE LIVING LAB DANS UN CENTRE DE SCIENCES ?

Les centres de sciences voient dans les Living Labs une manière de renouveler les modes de médiation qu'ils mettent en place avec les publics. Cette approche modernise et actualise les pratiques héritées de la pédagogie active et de la citoyenneté participative. Fini le temps où le "sachant" délivrait un savoir à des anonymes. **L'heure est à l'échange et à la co-construction.** Cette orientation, partagée avec l'ensemble des chantiers Inmédiats, s'applique d'autant plus à l'approche Living Lab qu'elle suppose de réunir public, collectivité, recherche et entreprise autour d'un même projet.

Le simple fait de réunir différentes personnes autour d'un même projet ne suffit pas pour générer le partage et la critique des informations et des enjeux. Il convient d'anticiper la production de supports et de temps d'échanges et d'informations entre les participants. Initialement, **l'approche Living Lab n'est pas conçue pour faire de la médiation culturelle, mais les objectifs et les valeurs qu'elle véhicule en font un outil idéal pour y parvenir !**

Du point de vue des publics

Le Living Lab permet de transformer le statut des visiteurs en expérimentateurs, usagers, voire dans certains cas, co-constructeurs d'une théorie, d'une technologie, d'un usage... Cette nouvelle forme d'implication participe à la prise de conscience des enjeux de développement des sociétés contemporaines.

Du point de vue de la recherche et du monde de l'entreprise

Le Living Lab est une démarche dans laquelle il est possible de recueillir des retours sur des travaux, des idées, des concepts en cours d'élaboration, de créer de nouvelles formes de partage de savoirs et même de créer des savoirs !

D'un point de vue social

Les actions Living Lab permettent de décroïsonner les communautés constituées en favorisant leur rencontre dans un premier temps, puis en leur permettant de partager leurs connaissances et d'imaginer des projets ensemble.

QU'EST-CE QUE PARTICIPER À UN PROJET LIVING LAB ?

La notion de publics

Les publics touchés par les centres immédiats ne se réduisent plus à l'appellation générique "grand public". Ils englobent désormais, du fait de leur implication, les chercheurs, les personnels des organismes publics et des entreprises, les professionnels et bénévoles des associations, les usagers, etc.

Les dispositifs Living Labs, à l'instar d'une place publique, sont ainsi au cœur d'un **maillage humain large qui participe d'un projet et donne tout son sens à la notion de médiation culturelle.**

Les conditions de la participation

L'approche Living Lab repose sur la participation des usagers sans laquelle la démarche est tronquée. Mais elle reste conditionnée par les différentes parties prenantes du projet - collectivité / entreprise / recherche - dont les objectifs et les attendus sont parfois divergents, voir antagonistes. La déontologie impose de clarifier les conditions de la participation, soit le contrat tacite ou factuel qui lie les participants au projet.

Par ailleurs, s'il est difficile d'exiger que les résultats obtenus soient obligatoirement pris en compte, la participation, pour être efficace, ne doit pas rester symbolique. La démarche Living Lab dans un centre de science est l'un des moyens d'accéder à une responsabilité partagée des résultats et des processus de la recherche et de l'innovation.

Les temps de la participation

La participation n'est pas la même lors des différentes activités d'une boucle.

- ▶ Lors des activités de co-création et d'exploration, elle relève de la production d'idées ou de scénarios. Elle est exclusivement qualitative et issue des interactions avec les parties prenantes du projet. Elle s'effectue principalement lors de séances de travail encadré.
- ▶ Lors des phases d'expérimentation, elle relève d'activités de test. Les outils numériques peuvent être utilisés et remplacent en tout ou partie la médiation humaine. Ils facilitent le recueil de contributions quantitatives (questionnaire, relevé de comportement,...) autant que qualitatives (expression, production de photos, vidéo,...).

Les niveaux de participation :

Les publics, ou participants, peuvent être définis selon leur niveau d'implication. Cette classification des participants permet de les prendre en compte au sein d'un processus continu (et non pas dans un temps ponctuel et borné) et de proposer une gamme d'offres adaptées et cohérentes entre elles.

La participation des publics varie ainsi du "moins impliquant" au "plus impliquant", de la simple découverte à la co-création d'un dispositif voire d'un projet entier.

TABLEAU D'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

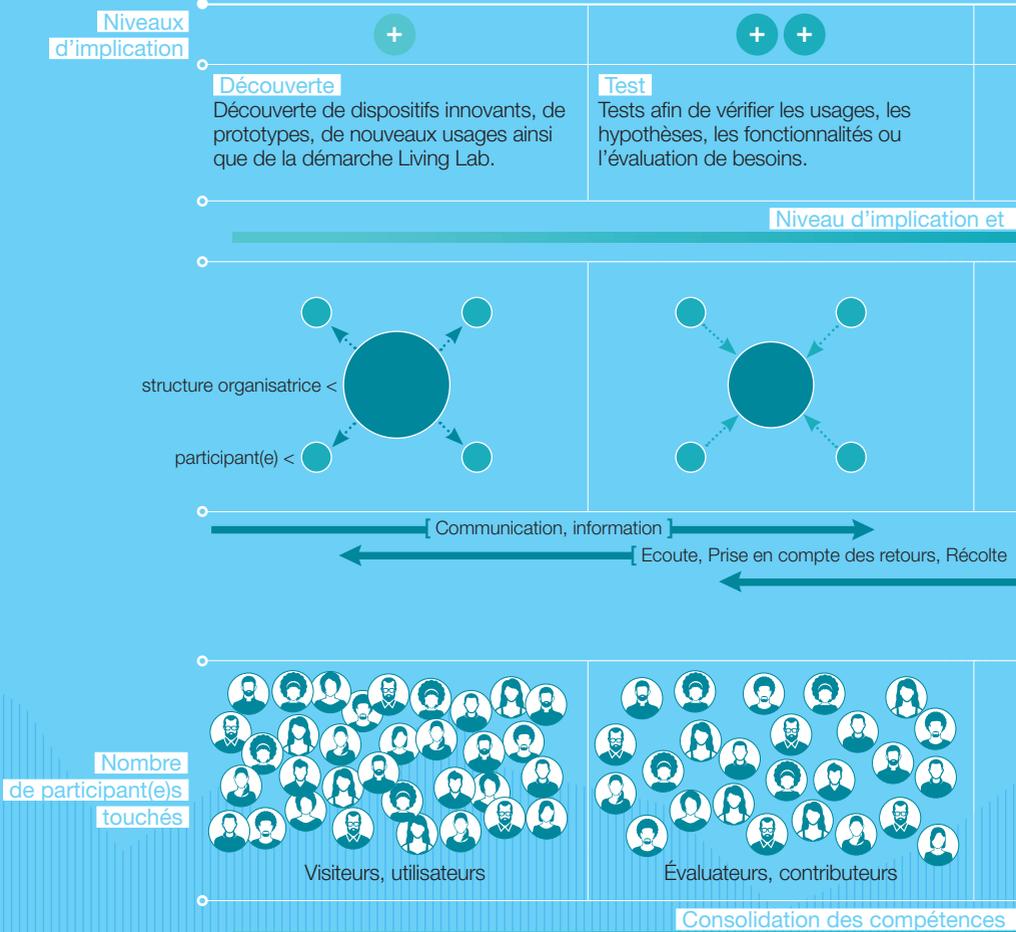
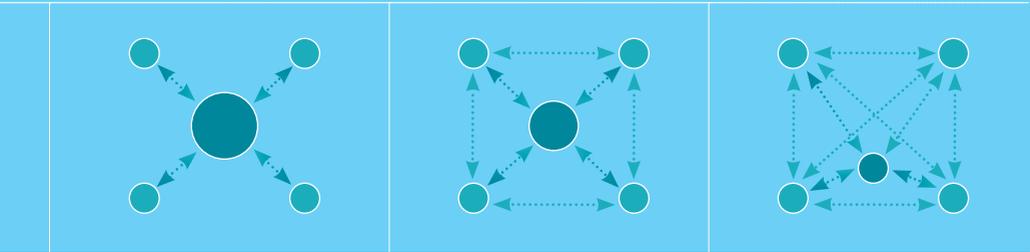


Fig. 3 :Tableau d'implication des participants modifié et complété à partir de <http://fr.wikipedia.org/wiki/Participation>

		
<p>Génération d'idées Imagination de nouveaux dispositifs, nouveaux usages à partir d'un prototype, de réponses à apporter à un besoin identifié.</p>	<p>Co-construction Développement, réalisation d'un dispositif final, à partir des idées générées ou d'un prototype.</p>	<p>Co-gouvernance Co-construction d'un projet initié dès le départ par l'ensemble des partenaires.</p>

d'influence des participant(e)s

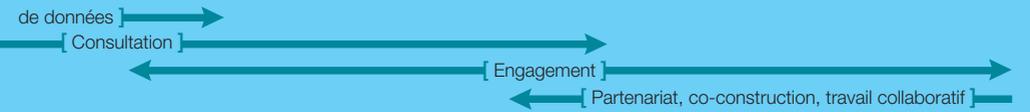


de données

[Consultation]

[Engagement]

[Partenariat, co-construction, travail collaboratif]



acquises par les participant(e)s



11

QUELS LEVIERS POUR DÉVELOPPER LA PARTICIPATION DES PUBLICS ?

Au-delà d'une confiance nécessaire, qui repose en premier lieu sur une transparence concernant la compréhension du projet (objectif, finalité et déroulement) et les questions de propriétés intellectuelles, il existe des leviers pour motiver la participation des publics.

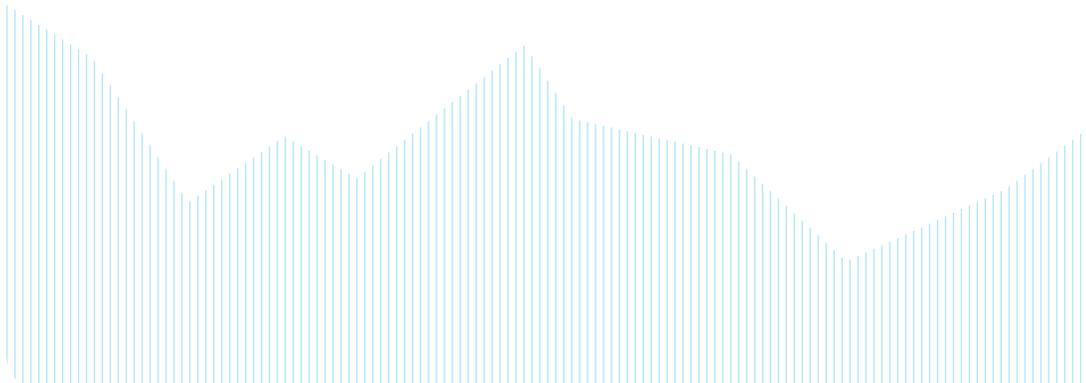
Dans la figure suivante, ces leviers sont regroupés sous les appellations :

- ▶ Apprentissage
- ▶ Rémunération
- ▶ Professionnel
- ▶ Divertissement
- ▶ Militant.

Les leviers antagonistes sont placés en opposition de part et d'autre du schéma.

C'est avant tout un guide pour bien concevoir le projet et déterminer la capacité à mobiliser des publics selon des modalités de reconnaissance différentes. Cela implique de faire un choix ou d'avoir une connaissance fine des pratiques culturelles des communautés d'usagers impliqués. En ce sens, l'expertise du chantier "Communautés" d'Inmédiats est un atout.

Il est nécessaire de positionner chaque communauté ou groupe de participants sur ce schéma. Il est également nécessaire de créer des temps, des supports édités, des espaces physiques ou virtuels assurant une fonction d'information ou de vulgarisation sur les enjeux, les recherches ou les technologies impliquées dans le projet.



APPRENTISSAGE

Le projet est vecteur d'acquisition de connaissances, de découverte d'un sujet ou d'un secteur d'activité. La participation favorise la veille sur les différents domaines d'activités liés au projet. Des temps ou des supports de formations dédiées peuvent renforcer ce levier.

CONVICTIONS

La finalité et les objectifs du projet rejoignent les convictions des participants qui contribuent ainsi à une dynamique bénéfique à la collectivité. C'est notamment le cas de projets proches de l'économie sociale et solidaire, du développement durable, de la santé ou de thématiques relevant du débat public.

RÉMUNÉRATION

La personne qui participe est rémunérée financièrement, matériellement, sous forme de services ou d'accès privilégiés et gratuits à des outils ou infrastructures normalement payantes. Cette gratification nécessite des dotations financières dédiées ou l'accès préalablement structuré aux services et infrastructures concernés.

PROFESSIONNALISATION

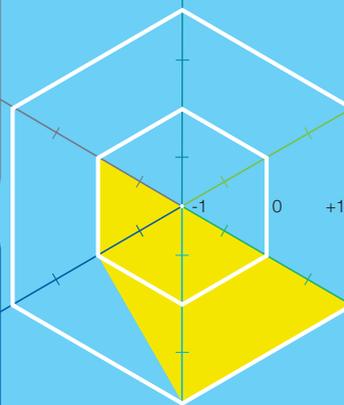
Le projet constitue un espace/ temps idéal pour présenter ou faire la démonstration d'un savoir-faire. Il permet d'enrichir son réseau et d'intégrer un environnement professionnel susceptible d'être bénéfique à plus ou moins long terme.

DIVERTISSEMENT

Le public participe dans une démarche de loisirs, d'expérience ludique ou esthétique. Ce sont les émotions et les sens qui sont sollicités. Un tel levier implique la présentation de dispositifs à caractère incongru ou exceptionnel, voire spectaculaire.

REPRÉSENTATION

La personne qui participe accède à un statut de "lead", que ce soit au travers de médias, de distinctions ou de mise en avant auprès d'une population ou au sein d'une communauté. Cette reconnaissance nécessite que la relation aux médias et aux communautés soit structurée.



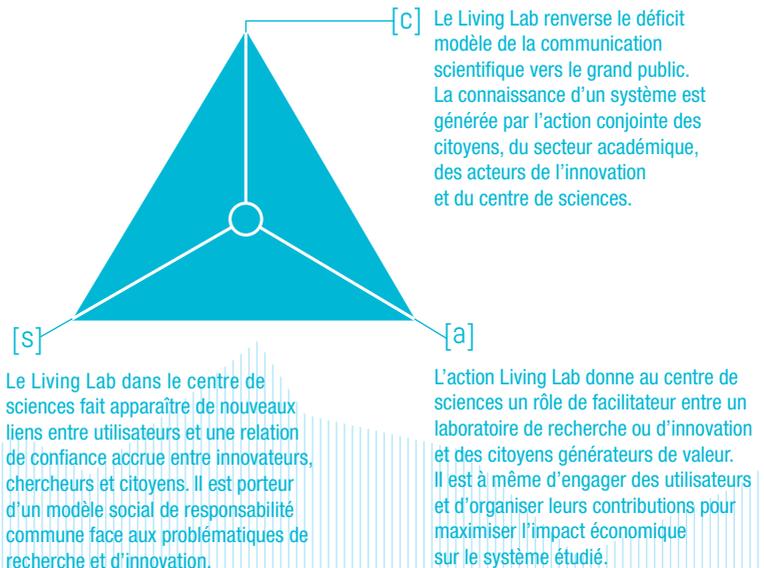
→ Exemple d'exploitation de cet outil :

La partie jaune représente une soirée étudiante mêlant cinéma et Fab Lab.

QUELLES PRODUCTIONS DE VALEUR DES LIVING LABS DANS UN CENTRE DE SCIENCES ?

Un Living Lab au sein d'un centre de sciences se définit comme **générateur de valeur pour le partenariat public-privé-population**. C'est un repositionnement des centres de sciences. Leur rôle n'est plus restreint à la redistribution de richesses scientifiques ou culturelles, mais il devient une participation à la création de valeur pour l'ensemble de l'écosystème impliqué, et potentiellement pour la société.

Cette valeur peut se modéliser par les connaissances [c] générées par le projet, la valeur d'affaire [a] économique produite et la création ou le renforcement du maillage social [s] dans l'écosystème. Les missions d'un centre de sciences privilégient généralement les projets aux fortes retombées en terme de connaissance ou de lien social. Cependant, les phénomènes de **crowd-sourcing**, de sciences participatives ou d'innovation ouverte ont démontré la capacité de création de valeur économique des groupes étendus de citoyens. L'implication des visiteurs renforce la valeur marchande de produits ou de services, leur acceptation et utilisation, ainsi que leur adéquation aux souhaits éthiques, sociaux ou environnementaux.



FAIRE APPEL AUX LIVING LABS IMMÉDIATS POUR FAIRE QUOI ?

Les démarches Living Lab sont adaptées aux projets nécessitant l'adaptation à de nouveaux marchés, par la création d'usages et l'expression des utilisateurs. Elles favorisent également l'appropriation d'une innovation par les publics bénéficiaires. Enfin, elles facilitent les recherches qui nécessitent d'impliquer des usagers dans la définition de leurs orientations ou pour produire un nombre important de données. Ces généralités sont valables pour Immédiats.

En revanche, une définition seulement "thématique", comme dans d'autres Living Labs (éducation, muséographie, ESS, santé ...), est trop restrictive. L'identité des projets Living Lab Immédiats relève finalement d'une évolution de l'activité traditionnelle des centres de sciences - expositions, manips, ateliers, conférences, formation, résidences - **en 5 grandes typologies** :

- ▶ **Mise en exposition**¹ : démonstration et tests à grande échelle d'un dispositif, ...
- ▶ **Développement d'outils d'information** : création et amélioration de produits et services à vocation culturelle, éducative ou touristique, adaptation de technologies numériques pour la médiation culturelle, ...
- ▶ **Participation à une recherche** : participation du public à un protocole de recherche fondamentale ou appliquée, à des études prospectives, ...
- ▶ **Formation aux outils et pratiques** : formations aux nouveaux outils numériques, aux nouvelles pratiques, ...
- ▶ **Démarches créatives art-sciences-numérique** : atelier de projets culturels numériques, résidences créatives impliquant les publics, ...

Par ailleurs, un projet Living Lab Immédiats suppose certains engagements :

- ▶ La transparence, à l'inverse du secret industriel,
- ▶ L'ouverture ou la capacité à intégrer réellement des points de vue différents,
- ▶ La flexibilité qui permet d'intégrer ces points de vue dans un processus itératif,
- ▶ Une approche non technocentrée, mais en lien avec les usages des participants.

Enfin, un intérêt particulier est porté aux actions mobilisant des publics de 15 à 25 ans, dans l'optique de leur donner de nouveaux moyens d'expression et de les engager dans une culture de l'innovation.

¹ Cette activité n'est envisagée qu'à la marge, l'implication de l'utilisateur étant trop limitée pour faire office de démarche Living Lab.

QUELLES SONT LES INFRASTRUCTURES PHYSIQUES DES LIVING LABS INMÉDIATS ?

Les centres de sciences Inmédiats sont des lieux de vie ouverts aux publics de longue date. Ils accueillent plusieurs centaines de milliers de personnes chaque année. Ils proposent plus de 4000 m² répartis dans 6 grandes agglomérations françaises qui sont autant d'espaces physiques privilégiés pour déployer des projets Living Lab. Ces espaces peuvent être temporaires, modulaires ou permanents. Les publics des centres Inmédiats sont donc, pour partie, déjà familiers de la démarche Living Lab.

Ces centres se déploient également sur leur territoire dans des temporalités et des géographies variables : ateliers ponctuels ou récurrents, mobilisation des usagers jusqu'à l'échelle régionale, déploiement des dispositifs dans des structures ou lors de manifestations partenaires, particulièrement les festivals mêlant art, technologie et cultures numériques.

Cette convergence de pratiques permet à Inmédiats :

- ▶ de déployer un projet ou un dispositif d'une échelle locale à nationale,
- ▶ de s'adresser à un public de niche ou de masse,
- ▶ de proposer des dynamiques identiques ou complémentaires en fonction des territoires sous une même identité. Enfin, l'intégration de membres d'Inmédiats aux réseaux Ecsite - réseau européen des centres et musées de science - et ENOLL - réseau européen des Living Labs - ouvre des possibilités d'actions concertées à l'échelle internationale.

“LA TOURNÉE DES BACS À SABLE”

En 2014, le bac à sable à réalité augmentée, développé par des chercheurs de l'UC Davis - l'Université de Californie et prototypé par Science Animation, a fait l'objet d'un **programme de détournement et d'enrichissement d'usages par 5 centres Inmédiats**. Cette expérience témoigne de la capacité à déployer une démarche Living Lab sur l'ensemble du territoire national, dans les centres de sciences, les établissements culturels et les festivals. Ce travail a mobilisé des professionnels de l'éducation, de la recherche, de la muséographie, des artistes, des start-up numériques (parfois primées pour leur travail) et des centaines de visiteurs impliqués lors des différentes étapes du cycle d'activité Living Lab. **Une synthèse de cette tournée est disponible sur le site www.inmediats.fr.**

QUELLES SONT LES INFRASTRUCTURES TECHNIQUES DES LIVING LABS IMMÉDIATS ?

Si des spécialisations se dessinent dans certains centres, les démarches Living Lab Immédiats tendent à mutualiser leurs solutions techniques, technologiques et de médiation.

Les centres Immédiats disposent notamment d'un nombre important de matériels numériques, interactifs, tactiles et immersifs, éprouvés ou encore à l'état de prototype, qui facilitent les nouvelles expérimentations, la création de scénarios d'usages et la mise en test avec les publics.

Les autres chantiers portés par Immédiats complètent ces ressources. Leur présence au sein des centres est un facteur d'accélération des projets :

- ▶ Les Fab Labs Immédiats facilitent le prototypage rapide lors des étapes de co-création et d'exploration.
- ▶ Les Studios Immédiats aident à la documentation, la création de supports d'information et la production d'éléments de restitution des projets.

“COCOTTE-MINUTE”

Imaginé par Science Animation, “La cocotte-minute” est un pictogramme dont le niveau de coloration informe sur l'état d'avancement d'un projet *Living Lab*. Dans un premier temps, **il permet d'identifier et de repérer les dispositifs qui font l'objet d'une démarche Living Lab**. Accompagnée de textes de contextualisation, elle permet aux participants d'appréhender le concept de Living Lab et renseigne sur les expérimentations. Elle constitue un “kit” de médiation qui peut être utilisé par toutes les structures souhaitant informer sur ses démarches *Living Lab*.



17

QUI ANIME ET PILOTE LES LIVING LABS IMMÉDIATS ?

Posture de médiation

La démarche Living Lab est renforcée par la diversité (professionnelle et culturelle) des participants. Or cette même diversité peut, a contrario, freiner des collaborations “naturelles” entre usagers, chercheurs, institutions publiques, entreprises dont les langages, les objectifs et les valeurs peuvent être éloignés. C’est précisément le rôle des personnels des Living Lab que de mettre en œuvre et d’évaluer ces nouvelles collaborations. En ce sens, ils effectuent un acte de médiation.

Comme le souligne Montréal in Vivo¹, les compétences nécessaires sont atypiques et transdisciplinaires, afin d’intégrer des enjeux scientifiques, techniques, économiques et sociétaux. Les centres de sciences disposent nativement de cette expertise en médiation qui se caractérise par la capacité à :

- ▶ **Comprendre des contenus scientifiques**, tant sur le plan des sciences naturelles et humaines que sur le volet technologique.
- ▶ **Repérer et comprendre les singularités et les convergences** des participants.
- ▶ **Formaliser un langage et des représentations communes** compréhensibles par des participants de niveaux scientifiques ou techniques très divers.
- ▶ **Concevoir une démarche d’engagement et de participation** des publics, un temps et lieu d’expression et de dialogue, une expérience gratifiante pour les participants.
- ▶ **Analyser les contributions** des participants.

Posture d’accompagnement

Les projets Inmédiats font évoluer les fonctions de l’animateur vers une posture d’accompagnement de projet. Qualifiée de gestion servante, elle s’appuie sur trois postures complémentaires² :

- ▶ **Conduire** porte une idée d’influence, d’incitation et de régulation. C’est une forme d’autorité qui s’exprime dans le fait de mener avec soi et de désigner une orientation.
- ▶ **Guider** porte l’idée d’une délibération afin d’éclairer la voie, l’orientation et le chemin à choisir.
- ▶ **Escorter** porte l’idée de protection et de préparation, la capacité à anticiper les étapes suivantes d’un projet.

¹ Qu’est-ce qu’un Living Lab ? - Coll., umvelt, Montréal in vivo - mars 2014 - p.56

² L’accompagnement : une posture professionnelle spécifique - Maela Paul - L’Harmattan - 2004

Ces postures de médiation et d'accompagnement sont nécessaires aux deux fonctions principales des personnels impliqués. En fonction de la dimension du projet, ces fonctions peuvent être assurées par la même personne ou des personnes différentes.

La fonction de pilotage a pour charge :

- ▶ **de planifier les grandes phases du projet** : les étapes du cycle d'activité, les temps de restitution, de coordination et de bilan ainsi que leurs temporalités respectives ...
- ▶ **de poser les bases tacites ou contractuelles qui réunissent les participants** : degré d'implication, questions de droits, engagements réciproques ...
- ▶ **d'identifier les modes d'animation adaptés aux parties en présence** : quelles méthodes de créativité pour quels participants, qui impliquer et à quel moment du projet ...
- ▶ **de tenir informer les participants des évolutions du projet** : rappel des échéances, degrés d'avancement, réorientation...
- ▶ **d'adopter une pratique agile** : équilibre entre adaptation et efficacité, adaptation des échéances, ouverture à de nouvelles initiatives et de nouveaux participants en cours de projet...

La fonction d'animation a pour charge :

- ▶ **de transformer l'intention en action** : choix et organisation des temps de rencontre et d'intervention, gestion des matériels et des intervenants, ...
- ▶ **d'engager activement les publics** : permettre l'interaction, faciliter l'expression et l'écoute, alterner différents modes de contribution, s'assurer que la gratification des participants soit effective, ...
- ▶ **d'assurer la qualité des contributions** : gestion des phases de divergence et de convergence, maîtrise des méthodes de créativité, ...
- ▶ **d'informer les participants** : création et diffusion des supports de vulgarisation, captation des échanges, création des supports de restitution, ...
- ▶ **d'accueillir les participants** : scénographie, convivialité, mise en confiance, ...

Il n'est pas rare que les fonctions d'animation soient portées par plusieurs personnes qui se répartiront les tâches. Enfin, toutes ces tâches ne sont pas systématiques : animer une séance de créativité ou s'assurer des bonnes conditions d'une expérimentation en test ne requiert pas la même mobilisation.

QUELLE EST L'OFFRE DE SERVICE DES LIVING LABS IMMÉDIATS ?

Mobiliser des partenaires :

Au départ de tout projet Living Lab, il y a un ensemble de participants porteurs d'un même projet. Le premier service des Living Labs Immédiats est donc de mobiliser ces acteurs tels que :

- ▶ **Des chercheurs et équipes de recherche** dans toutes les disciplines scientifiques y compris les sciences humaines.
- ▶ **Des personnels et représentants d'entreprises**, particulièrement les start-up innovantes liées à la création d'usages numériques ou les professionnels de la communication et des industries créatives.
- ▶ **Des collectivités ou représentants des politiques publiques** pour ancrer les projets Living Labs avec les programmes structurants de leurs territoires.
- ▶ **Des partenaires culturels et techniques** pour opérer dans différents lieux, différentes temporalités et offrir aux projets des espaces complémentaires d'expérimentations.

Rencontrer des publics spécifiques pour chaque projet :

Engagé dans une relation de confiance avec de nombreux publics, **un autre service Living Lab des centres Immédiats est de mobiliser des usagers parmi :**

- ▶ **Des communautés d'amateurs**, historiquement en sciences et techniques, mais dont la diversité s'est considérablement enrichie, notamment grâce aux activités des Fab Labs Immédiats.
- ▶ **Des scolaires**, particulièrement collégiens et lycéens, de filières généralistes et professionnelles, en groupes constitués et mobilisables par la demande de leurs établissements à promouvoir le dialogue avec le monde de la recherche et de l'entreprise.
- ▶ **Des étudiants** de toutes filières publiques ou privées, organisés en groupes scolaires, en associations ou en participants libres sur de nombreuses manifestations.
- ▶ **Des doctorants**, impliqués à différents niveaux dans les activités des centres Immédiats.
- ▶ **Des acteurs de la culture**, notamment scientifique et technique, souvent premiers usagers ou propulseurs d'innovations dans le domaine de l'interactivité avec d'autres publics.
- ▶ **Des professionnels de l'éducation et de la formation**, sensibles aux enjeux et leviers créatifs, d'apprentissage et professionnels exprimés dans les projets Living Lab.
- ▶ **Le "grand public"**, aux contours flous, incontournable pour les expérimentations de masse et qui demeure le socle des fréquentations des centres Immédiats.

Des activités régulières de **formation et de sensibilisation aux méthodes participatives** facilitent cette mobilisation et complètent cette offre.

DIFFÉRENTS FORMATS POUR FAIRE CONTRIBUER LES PARTICIPANTS

Inmédiats propose différents formats d'intervention adaptables à chacune des activités Living Labs ¹.

- ▶ **Des espaces d'idéations** - Plus ou moins scénarisés et encadrés, ils permettent de recueillir des idées. Ces dispositifs vont du hashtag à l'espace physique ou virtuel de contributions. Ils convoquent généralement l'écrit mais aussi les formats vidéos, photos, dessins et sons.
- ▶ **Des ateliers en groupes** - Nécessairement animés, ils réunissent un nombre restreint de participants et font l'objet de restitutions. Un même projet peut faire l'objet de plusieurs ateliers. Dans leurs formes les plus élaborées, ils constituent des "Workshops" ou des "Hackathons".
- ▶ **Des territoires et mise en scène d'expérimentation** - Inmédiats dispose de plus de 4000 m² d'espaces modulaires pour les expérimentations, d'outils de communication et d'accueil de publics de masse. Fort d'une expertise en muséographie, un service complémentaire est la création d'installations, parfois itinérantes, adaptées aux activités Living Lab ².
- ▶ **Des outils de diagnostic et d'évaluation** - Différents formats de questionnaires numériques sont disponibles et accessibles, des interfaces dédiées aux terminaux des usagers. Ils constituent des outils d'évaluation mais aussi d'animation en simultanée de nombreux participants.
- ▶ **Des dispositifs de soutien** pour renforcer chaque étape du projet : l'offre de service Living Lab est complétée par celle des Fab Lab pour le prototypage et des Studios pour la vulgarisation et la communication.

L'offre de services Inmédiats est donc spécifiquement adaptée pour :

- ▶ **Concevoir et accompagner** les étapes de planification, conception et prototypage d'un projet Living Lab.
- ▶ **Intervenir ponctuellement** dans des projets qui trouvent dans cette offre des éléments manquant à leur propre activité.

Cette offre initie de nouvelles collaborations avec des Living Labs qui dépassent les limites du consortium Inmédiats. Par ailleurs, une partie de cette offre peut être mise à profit de projets ne relevant pas d'une approche Living Lab. En restant vigilant aux dérives, c'est une piste de complément d'activité pour pérenniser le modèle économique.

¹ Voir les "activités clés d'un cycle Living Lab" p.6

² À titre d'exemple, l'exposition "Innovez" de Science Animation permet de déployer des activités de co-création et d'exploration sur les sites où elle est installée. Autre exemple : l'exposition "Cervorama" de Cap sciences qui intègre des activités Living Lab au sein même du parcours de visite.

COMMENT BÉNÉFICIER DES SERVICES LIVING LAB DES CENTRES IMMÉDIATS ?

A l'image de la diversité des ressources nécessaires au fonctionnement des Living Labs Inmédiats, différentes contreparties existent pour bénéficier de leurs services. Il est possible de les panacher en fonction du partenariat souhaité et de l'ambition du projet.

Contribution aux biens communs :

La confiance accordée par les participants conditionne le fonctionnement Living Lab des centres Inmédiats. Elle repose en partie sur leur mission d'intérêt général. Laisser les fruits d'un projet à la disposition de tous, librement et sans contrepartie bénéficie à l'attractivité du Living Lab et à son efficacité future. Il est possible de contribuer à cette ressource sous la forme de :

- ▶ **Dispositifs** : tout ou partie du code source, scénarios d'usage, plans de fabrication ...
- ▶ **Services** : enjeux, objectifs, méthodes, outils du service produit.
- ▶ **Idées** : résultats des activités de créativité, d'exploration, d'expérimentation et d'évaluation.

Contrepartie de services :

Certains participants disposent d'expertises et d'outils qui peuvent soutenir la création de valeur du projet, comme des services de :

- ▶ **Communication** : mise à disposition d'espaces de communication, prise en charge de la communication liée au dispositif et/ou aux partenaires impliqués ...
- ▶ **Prêt d'espace** : pour accueillir un événement du centre (ou de ses partenaires) ayant accompagné la démarche, accueil dans un événement organisé par le partenaire ...
- ▶ **Moyens humains et technologiques** : mise à disposition pour un temps défini d'outils et de personnels aux compétences complémentaires à celles du centre.
- ▶ **Transfert de compétences** : formation, accompagnement sur d'autres aspects du projet (ou sur d'autres projets)...

Contrepartie financière

Trois modes de participation financière existent :

- ▶ **L'achat de service** : le centre fournit une prestation de service facturée. L'usage et les droits associés du produit issus de la démarche sont les propriétés du client.
- ▶ **Le droit d'utilisation** : les deux parties partagent les droits d'utilisation et/ou de commercialisation des produits ou services issus de la démarche.
- ▶ **Le droit d'auteur** : le centre ayant accompagné la démarche bénéficie d'un droit d'auteur sur le produit ou service issu de la démarche.

22

QUELLES SONT LES RÈGLES DE COLLABORATION À ADOPTER ?

Les usages développés par les Living Labs sont souvent numériques, secteur où les innovations se succèdent rapidement. Le réflexe de protection des productions doit donc être adapté. L'approche Living Lab encourage ainsi une posture de primauté plus que de monopole, l'accélération plus que la protection. Cependant, cette ouverture n'est possible que dans un cadre clair où l'initiative, le partage de savoirs, la mutualisation et la prise de risque sont acceptés par les parties prenantes.

La mise en place de nouveaux modes de collaboration soulève des enjeux organisationnels inédits. Il est indispensable de définir en amont et avec clarté les liens et les responsabilités de tous les participants et de gérer les questions de propriété intellectuelle. Pour cela, les Living Labs Inmédiats s'appuient sur l'existant en se référant à :

- ▶ **La propriété intellectuelle** : droits d'auteur, brevets industriels, ...
- ▶ **L'éthique** : codes de déontologie appliqués dans la recherche, règles et recommandations émises par des organismes d'état ¹, ...
- ▶ **La mutualisation** : licences ouvertes utilisées dans le mouvement des logiciels libres (ex. Creative Commons ²), conventions de partenariat, chartes et règlements usités dans les Centres Inmédiats, pratiques des autres chantiers Studio et Fab Lab d'Inmédiats ...

La démarche Living Lab repose sur la coopération et donc le décloisonnement. Elle **privilégie les pratiques de l'innovation dite ouverte**. Cependant, des formes hybrides d'organisation peuvent coexister, par exemple en mixant "protection des données confidentielles" et "choix d'une licence ouverte". Il n'existe pas actuellement de modèle type au sein des Living Labs Inmédiats, mais plutôt un ensemble d'expérimentations menées avec différents secteurs d'activités publics et privés. Ces expériences dotent Inmédiats d'une capacité de dialogue et de négociation entre les différentes parties prenantes d'un projet.

Ces règles permettent d'accompagner des projets, en toute agilité et transparence, dans un cadre serein et formalisé, nécessaire à une confiance mutuelle. Elles constituent la pierre angulaire qui structure et assure la qualité et la réussite des projets Living Labs accompagnés par Inmédiats.

¹ CNIL, Data.gouv.fr et autres exemples de gestion et de protection des données personnelles ou publiques.

² <http://creativecommons.fr/licences/les-6-licences/>



inmédiats

INNOVATION - MÉDIATION - TERRITOIRES



Contact :

#inmediats

www.inmediats.fr

contact@inmediats.fr

